

Le courtier grossiste SPVIE, nommé « Courtier entrepreneur » de l'année par les professionnels du secteur.

SPVIE ASSURANCE, la success story de l'assurance santé.

SPVIE c'est la rencontre d'un jeune professionnel doté d'une solide expérience de courtier grossiste d'assurance en la personne de JérémY Sebag et de Cédric Pironneau, directeur de clientèle dans une grande institution de Prévoyance, et entrepreneur multi récidiviste. C'est aussi l'association d'une approche sur-mesure avec une vision plus industrielle du métier. Car l'activité de grossiste en assurance s'apparente à un montage industriel :

- le laboratoire effectue des benchmark, conçoit de nouveaux produits d'assurance basés sur les demandes des consommateurs,
- le département des achats négocie avec les fournisseurs compagnies d'assurance les meilleurs tarifs,
- le département informatique intègre les produits dans le système d'information dédié aux courtiers,
- le plateau commercial distribue les produits auprès du réseau de courtiers partenaires,

C'est avec une approche de proximité tournée vers les besoins de milliers de petits courtiers français, que SPVIE a su s'imposer dans le paysage de l'assurance français en moins de 3 ans. En répondant à une problématique toute simple précise JérémY Sebag : « les petits courtiers n'ont pas accès aux grandes compagnies d'assurance qui exigent des volumes de production trop importants. Ils se tournent donc naturellement vers un partenaire grossiste qui leur donne accès à des produits innovants et plus compétitifs ». Car en effet l'accès aux grandes compagnies est très fermé alors que la demande du marché explose avec l'accord l'ANI (la mutuelle pour tous au 1^{er} janvier 2016).

Mais créer cette industrie de l'assurance n'a pas été sans difficulté. En effet il n'y a pas de courtier grossiste sans fournisseur. Miel Mutuelle, historiquement la mutuelle du groupe Casino, a cru au projet des 2 entrepreneurs et a décidé de leur faire confiance en leur développant un produit d'assurance frais de santé sur mesure. C'est ainsi que l'aventure a démarré. SPVIE a su par la suite convaincre les grandes compagnies de lui faire confiance : GENERALI, AXA et bien d'autres grands acteurs du marché ont ainsi emboité le pas.

Trois ans après le démarrage SPVIE c'est désormais :

- 24 collaborateurs
- 400 courtiers partenaires
- 600 entreprises clientes
- 24 millions d'Euro de primes d'assurance
- 50 millions d'Euro d'encours gérés
- 10 compagnies d'assurance de premier plan, fournisseur de SPVIE

Et l'aventure ne fait que commencer pour les deux entrepreneurs : fort de leur succès ils souhaitent désormais renforcer leur position et développer le marché de la Responsabilité Civile Professionnelle.

Contact Presse : Anne BALLAND 01 85 08 06 00